

petlas

KURUMSAL KİMLİK REHBERİ



PETLAS
Kurumsal Kimlik Rehberi
© Nisan 2023

Bu rehberin elektronik versiyonu (PDF)
ve örnek uygulamalar
www.petlas.com.tr/uploads/petlas_kurumsal.pdf
adresinden indirilebilir.

Petlas Lastik San. ve Tic. A.Ş.
Kındam Mahallesi, Ankara - Kayseri Caddesi
No: 2/1, Kırşehir - TÜRKİYE
www.petlas.com.tr
info@petlas.com.tr

   /petlasglobal



Kurumsal Kimlik Hakkında

Kurumlar, sahip oldukları kimlikleri ile hedef kitlelerini olumlu ya da olumsuz yönde etkileme gücüne sahiptir.

Kurumlar, kimliklerinin gücü oranında zihinlerde yer edebilmektedirler.

Kurumsal kimlik, bir kuruluşun temel stratejileri doğrultusunda görsel bir bütünlük sağlayarak kendini ifade etme biçimidir.

Petlas'ın görsel ve algısal iletişimine dair ortak bir dil oluşturmak üzere hazırlanan bu rehber, aynı zamanda Petlas'ın kurumsal itibarını oluşturmakta ve tüm uygulamalarda sahip olduğumuz bu ortak dilin kurumun fiziksel yapısının bir yansıması olarak hedef kitleye ulaşmasını sağlamaktadır.

Bu rehber, Petlas'ın tüm görsel kimlik öğelerinin tanımlanması ve uygulama alanlarındaki teknik şartları belirlemek için hazırlanmış olup, kurumsal kimlik bütünlüğünün sağlanabilmesi için tüm iletişim faaliyetlerinde bu rehberde belirtilen kurallara uyulması gerekmektedir.



Terminoloji

Alan Adı (Domain Name):

Web sitesi adresi www.petlas.com.tr adresindeki; "www", world wide web sözcüklerinin kısaltılmışıdır. "petlas" site adını gösterir. "com" ise İngilizce'deki "commercial" (ticari) kelimesinin kısaltmasıdır. Alan adı, ".tr" ile ülke kısaltması da içermektedir.

Amblem:

Bir şirketi, kuruluşu ya da markayı simgeleyen şekil, desen, harf, vb.

Baskı Tabanlı (Paper Based):

Basılarak çoğaltılacak dökümanlar ve uygulamalar.

Basıma Uygun Yazı Tipi:

Baskı tabanlı uygulamalarda kullanıma uygun yazı tipleri.

Başlık (Title Case):

Bir yazının tüm sözcük baş harflerinin büyük harfle yazılması.

Bitmap:

Resim; piksellerden oluşan dosya. Büyütüldüğünde pikseller de büyüyeceğinden kalite kaybı olacaktır.

Bold:

Bir yazı karakterinin siyah (daha kalın) versiyonu.

Büyük Harf (Uppercase):

Bir yazının tüm harflerinin büyük harfle yazılması.

CMYK:

Tüm renklerin Cyan, Magenta, Yellow, Black (Mavi, Kırmızı, Sarı, Siyah) renklerinin karışımından oluşturduğu renk formatı. Baskı işlerinde kullanılır.

Çözünürlük (Resolution):

Bir mesajın içinde bulundurduğu detay miktarının piksel noktaları olarak ölçülmesi.

Dişi (Negatif):

Koyu renk fon üzerine açık renk baskı.

DPI:

Dot per inch'in kısaltması olan çözünürlük birimi.

Ekran Tabanlı (Screen Based):

Ekranında izlenecek veya bilgisayar aracılığıyla duvara yansıtılarak gösterilecek uygulamalar; PowerPoint sunuşlar, multimedya uygulamaları, web siteleri, intranet /extranet uygulamaları ekran tabanlı uygulamalardır.

Ekran Uyumlu Yazı Tipi:

Ekran tabanlı uygulamalar için özel olarak geliştirilmiş ve daha iyi sonuç veren bilgisayarların sistem klasörlerinde hazır bulunan yazı tipleri.

EPS:

Encapsulated Postscript. Hem Mac, hem de PC'lerdeki grafik programlarının okuyabildiği vektör ve resim bilgilerini içeren dosya formatı.

Erkek (Pozitif):

Açık renk fon üzerine koyu renk baskı.

Farazi Metin (Dummy Text):

Dökümanlarda metin yerleşimi ve yazı tipini göstermek için gerçek metinler yerine örnek olsun diye kullanılan metin.

Font:

Yazı tipi.

Gri Tonları (Grayscale):

Yalnızca gri tonlarından oluşan resim ve şekil.

Hexadecimal:

HTML sayfalarında kullanılan RGB renk kodlarının onaltılık sayı sistemindeki karşılığı.

HTML:

Hyper Text Markup Language. Web sayfası programlama dili.

İtalik:

Yatık yazı karakteri.

Kontur (Outline):

Belirli bir şeklin veya yazının yalnızca dış çizgileriyle belirtilmesi ya da dışına belli bir kalınlıkta çizilen çizgi.

Logotype:

Bir kuruluşun adının bilinen ya da yeniden tasarlanan yazı karakteriyle kendine has bir şekilde oluşturulması.

Klavuz Çizgi (Guide):

Sayfa yerleşimlerinde marjinleri, metin ve fotoğraf alanlarını vb. belirlemek amacıyla kullanılan yardımcı çizgiler.

Marjin:

Sayfa düzenlemesi yapılırken üstten, alttan ve yanlardan bırakılan boşluklar.

Narrow:

Bir yazı karakterindeki harflerin yükseklikler değişmeden belli oranlarda dağıtılması.



Terminoloji

Pantone:

Baskı işlerinde renk birliği ve uyumu sağlamak amacıyla oluşturulmuş ve kodlanmış standart renklerin yer aldığı uluslararası renk sistemi. Parlak yüzeyli kağıtlarda Pantone C (coated), mat yüzeyli kağıtlarda ise Pantone U (uncoated) renk değerleri kullanılmaktadır.

PDF:

Portable Document Format.
Adobe Acrobat programı dosya formatı. Küçük dosya boyutları nedeniyle özellikle internet üzerinden dosya alışverişinde en çok tercih edilen ve en yaygın formattır.

Pixel:

Picture Element.
Resim (bitmap) formatını oluşturan en küçük eleman.

PPT:

Microsoft PowerPoint sunum programı dosya formatı.

Punto:

Tipografik ölçü birimi.

RGB:

Tüm renklerin Red, Green, Blue (Kırmızı, Yeşil, Mavi) renklerinin karışımında oluşturduğu renk formatı. Masaüstü (dijital) işlerde kullanılır.

Serifli:

Tırnaklı yazı tipi. (Örnek: Times New Roman)

Serifsiz:

Tırnaksız yazı tipi. (Örnek: Helvetica)

Şablon (Template):

Yeni dökümanların oluşturulmasında kullanılmak üzere sayfa düzenlemesi yapılmış hazır dosya.

Tipografi:

Yazı tercihi ve düzeni.

Vektör:

Çizim, çizgilerden oluşan dosya.
Büyütüldüğünde kalite kaybı olmaz.

Web Tarayıcı (Web Browser):

HTML programlama dili ile yazılmış sayfaların görüntülenmesini sağlayan program;
Hypertext Transfer protokolü kullanılarak internet üzerindeki sitelerde bulunan HTML sayfaları görüntüler.
En bilinen örnekleri Microsoft Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox ve Safari programlarıdır.

Yaklaşma Mesafesi (Clear Space):

Belli bir şeklin veya yazının çerçevesinde bırakılması gereken minimum boş alan.

1 - TEMEL ÖÇELER

1

Temel Öğeler

Logo

Logotype

Logo, kimlik sisteminin temel öğesini teşkil eder. Logonun her zaman ve her yerde doğru şekilde kullanılması büyük önem taşımaktadır.



1

Temel Öğeler

Logo

Logo Standartları

Logoya dair temel oranlamalar ve baskı için Petlas marka logosunun ölçümlendirilmesi yandaki gibi olmalıdır.

Kullanımlarda bu oranın hiçbir şekilde deforme edilmemesi gerekmektedir.



petlas

1

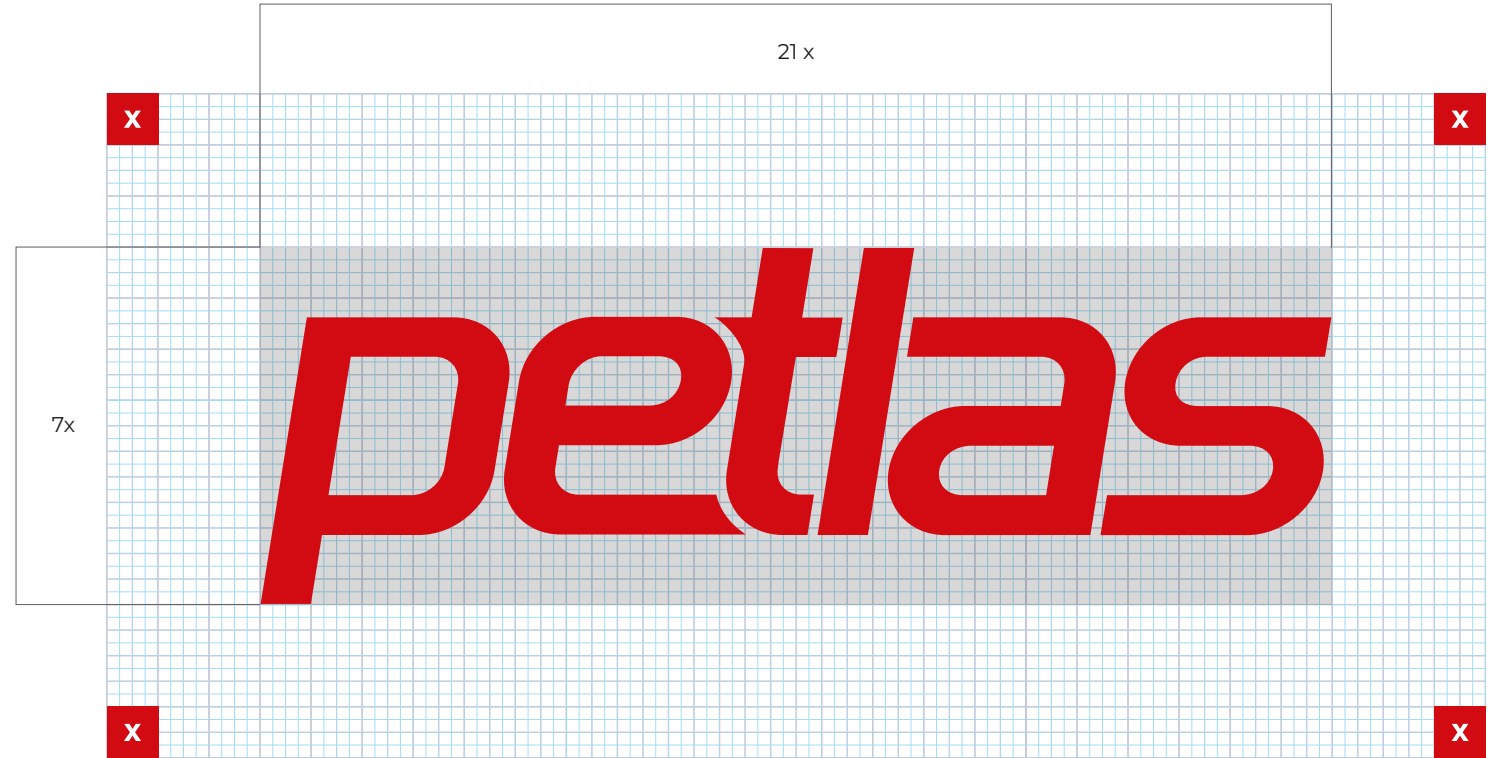
Temel Öğeler

Logo

Logonun Kullanımı

Logoya dair temel oranlamalar ve baskı için Petlas marka logosunun ölçümlendirilmesi yandaki gibi olmalıdır.

Kullanımlarda bu oranın hiçbir şekilde deforme edilmemesi gerekmektedir.



1

Temel Öğeler

Logo Logonun Renk Değerleri

Renk, kurumsal kimlikte tutarlılığı sağlayan en önemli elemanlardan biridir. Baskı için Petlas marka logosunun renkli kullanımı ve kurumsal renkleri yandaki gibi olmalıdır.

Pantone®; Renk eşleme için kullanılması gereken birincil tercihtir.

CMYK; 4 renk baskı kodudur, önden renk kontrolü yapma imkanı sağlamayan iş akışlarında kullanım için verilmiştir. (Gazete, dergi vs.)

RGB; Masaüstü uygulamalarda kullanım için verilmiştir. (Sunum, word dökümanları vs.)

HTML; Web tabanlı kullanımlar içindir.

PANTONE 1795 C

C	0	R	179	HEX/HTML	RAL
M	100	G	18	b31218	3020
Y	100	B	24		
K	10				

%80

%60

%40

%20

1

Temel Öğeler

Logo

Logonun Siyah & Beyaz
Kullanımı

BEYAZ ZEMİNDE POZİTİF TEK RENK KULLANIM

petlas

SİYAH ZEMİNDE DİŞİ TEK RENK KULLANIM

petlas

1

Temel Öğeler

Logo

Logonun Zeminli
Kullanımı

BEYAZ ZEMİNDE RENKLİ KULLANIM

petlas

KIRMIZI ZEMİNDE KULLANIM

petlas

1

Temel Öğeler

Logo

Logonun Zeminli Kullanım Standartları

Petlas logosunun zeminli kullanımına dair temel oranlamalar ve kenarlarda bırakılacak güvenli alanlar (boşluk payları) yandaki gibi olmalıdır.

Petlas logosu belirtilen gri alanın içerisinde kullanılmalı, bu alanın içine farklı bir tasarım ögesi girmemelidir.

Kullanımlarda bu oranların hiç bir şekilde deforme edilmemesi gerekmektedir.



1

Temel Öğeler

Logo

Logonun Hatalı Kullanımı

1. Logo belirtilen zemin renkleri dışında herhangi bir renk üzerinde kullanılamaz.
2. Logo çok renkli veya gri tonlu fotoğrafların üzerinde kullanılamaz.
3. Logonun herhangi bir unsuru çıkarılamaz.
4. Logonun orjinal renkleri ve fontu değiştirilemez.
5. Logonun zemini herhangi bir basılı malzemede grafik bir öge olarak kullanılamaz.
6. Logo deforme edilemez.
7. Logonun boyutları değiştirilerek kullanılamaz.

✓
petlas

✗
petlas

1

✗
petlas

2A

✗
petlas

2B

✗
petla

3

✗
petlas

4A

✗
petlas

4B

✗
petlas

5

✗
petlas

6

✗
Petlas

7

1

Temel Öğeler

Yazı Karakteri

Yazı Karakteri Kullanımı

Kurumsal kimliği oluşturan ana elemanlardan biri olan font, sadece bir yazı tipi değildir. Aynı zamanda markanın ruhunu, karakterini yansıtan bir araçtır.

Petlas'ın her türlü basılı materyalinde ve ilanında, kurumsal yazı karakteri olarak belirlenen "Montserrat" yazı karakteri (fontu) ve ailesi kullanılmalıdır.

Regular

Italic

Medium

Medium Italic

SemiBold

SemiBold Italic

Bold

Bold Italic

ExtraBold

ExtraBold Italic

Montserrat

Montserrat Regular

abcçdefghijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
0123456789

Montserrat Italic

abcçdefghijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
0123456789

Montserrat Medium

abcçdefghijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
0123456789

Montserrat Medium Italic

abcçdefghijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
0123456789

Montserrat SemiBold

abcçdefghijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
0123456789

Montserrat SemiBold Italic

abcçdefghijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
0123456789

Montserrat Bold

abcçdefghijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
0123456789

Montserrat Bold Italic

abcçdefghijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
0123456789

Montserrat ExtraBold

abcçdefghijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
0123456789

Montserrat ExtraBold Italic

abcçdefghijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
0123456789

1

Temel Öğeler

Yazı Karakteri

Yazı Karakteri Uygulaması

Petlas'ın hiçbir basılı materyalinde ve ilanında kurumsal yazı karakteri "Montserrat" font ailesi dışında herhangi bir yazı karakteri, gölge efekti veya kontür kullanılamaz.

Yazılan metnin tamamı büyük harf olamaz.

Yazı karakteri deforme edilemez.

~~Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architectobetae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.~~

~~SED UT PERSPICIATIS UNDE OMNIS ISTE NATUS ERROR SIT VOLUPTATEM ACCUSANTIUM DOLOREMQUE LAUDANTIUM, TOTAM REM APERIAM, EAQUE IPSA QUAE AB ILLO INVENTORE VERITATIS ET QUASI ARCHITECTOBEATAE VITAE DICTA SUNT EXPLICABO. NEMO ENIM IPSAM VOLUPTATEM QUIA VOLUPTAS SIT ASPERNATUR AUT ODIT AUT FUGIT, SED QUIA CONSEQUUNTUR MAGNI DOLORES EOS QUI RATIONE VOLUPTATEM SEQUI NESCIUNT.~~

~~Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architectobetae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.~~

~~Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto betae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.~~

2 - BASILI MATERYALLER

2

Basılı Materyaller

Kartvizit

Tek Yüz

Kartvizit 3 ana unsurdan oluşmaktadır;

1. Petlas Logosu
2. İsim, Ünvan, İletişim Bilgileri
3. AKO Logosu

Boyut:

85 x 55 mm

Yazı Karakteri:

İsim

(Montserrat Regular - 9 pt)

Ünvan

(Montserrat Regular - 7 pt)

E-Mail

(Montserrat Light - 7 pt)

Adres & Telefon Bilgileri

(Montserrat Regular - 6,5 pt)

Web Sitesi

(Montserrat Bold - 7 pt)



2

Basılı Materyaller

Kartvizit

Çift Yüz (İsteğe Bağlı)

Standart kartvizit tek yüz olarak basılmalıdır.

İsteğe bağlı olarak arkası İngilizce olarak çift yüzlü de basılabilir.

Boyut:

85 x 55 mm

Yazı Karakteri:

İsim

(Montserrat Regular - 9 pt)

Ünvan

(Montserrat Regular - 7 pt)

E-Mail

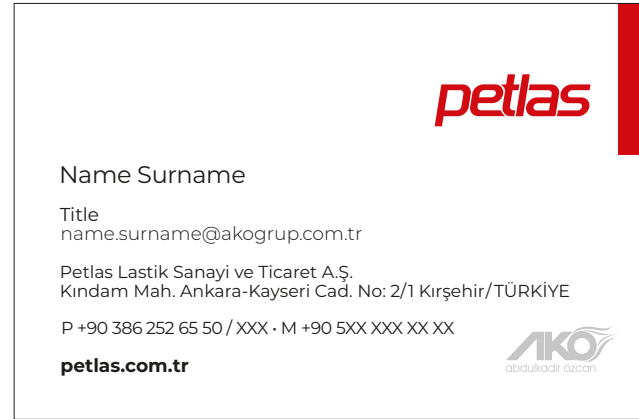
(Montserrat Light - 7 pt)

Adres & Telefon Bilgileri

(Montserrat Regular - 6,5 pt)

Web Sitesi

(Montserrat Bold - 7 pt)



2

Basılı Materyaller

Antetli Kağıt

Antetli kağıt tasarımı yanda belirtildiği gibidir.

Boyut:

210 x 297 mm

Kağıt:

80 gr. 1. hamur

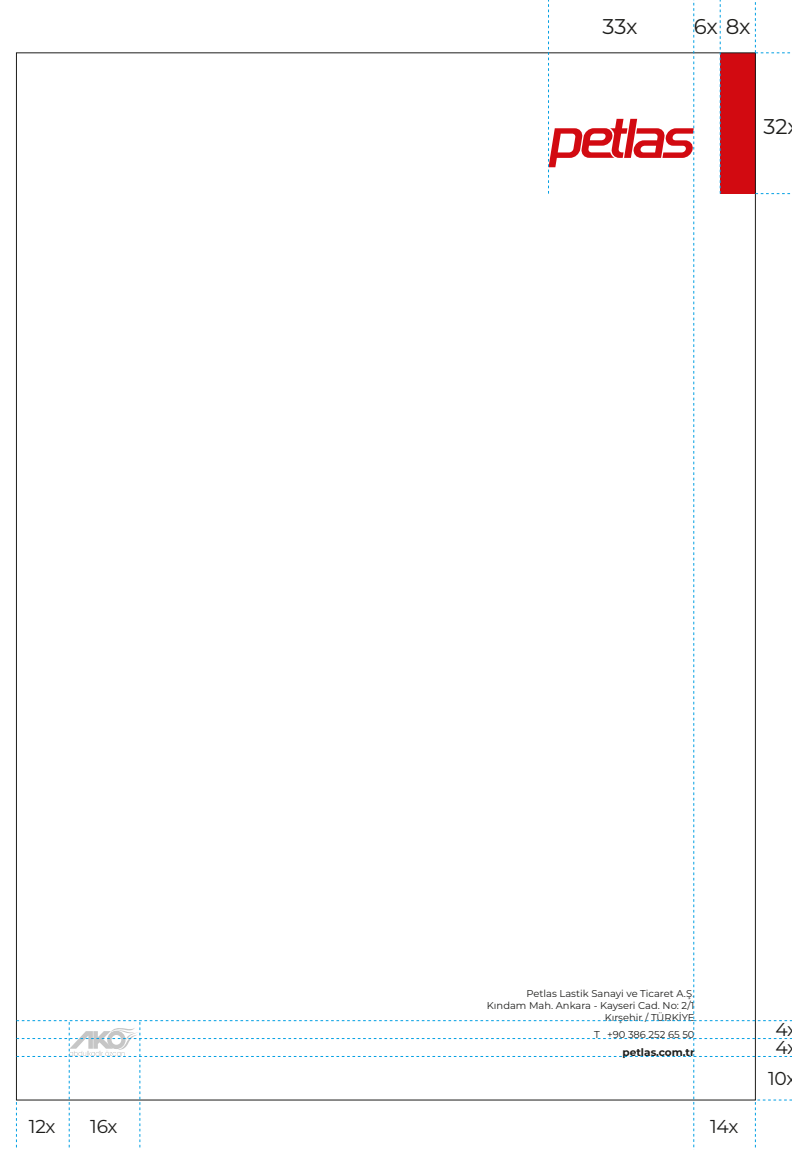
Yazı Karakteri:

İletişim Bilgileri

(Montserrat Regular - 8 pt)

Web Adresi

(Montserrat Bold - 8,5 pt)



2

Basılı Materyaller

Devam Kağıdı

Devam kağıdının tasarımı yanda belirtildiği gibidir.

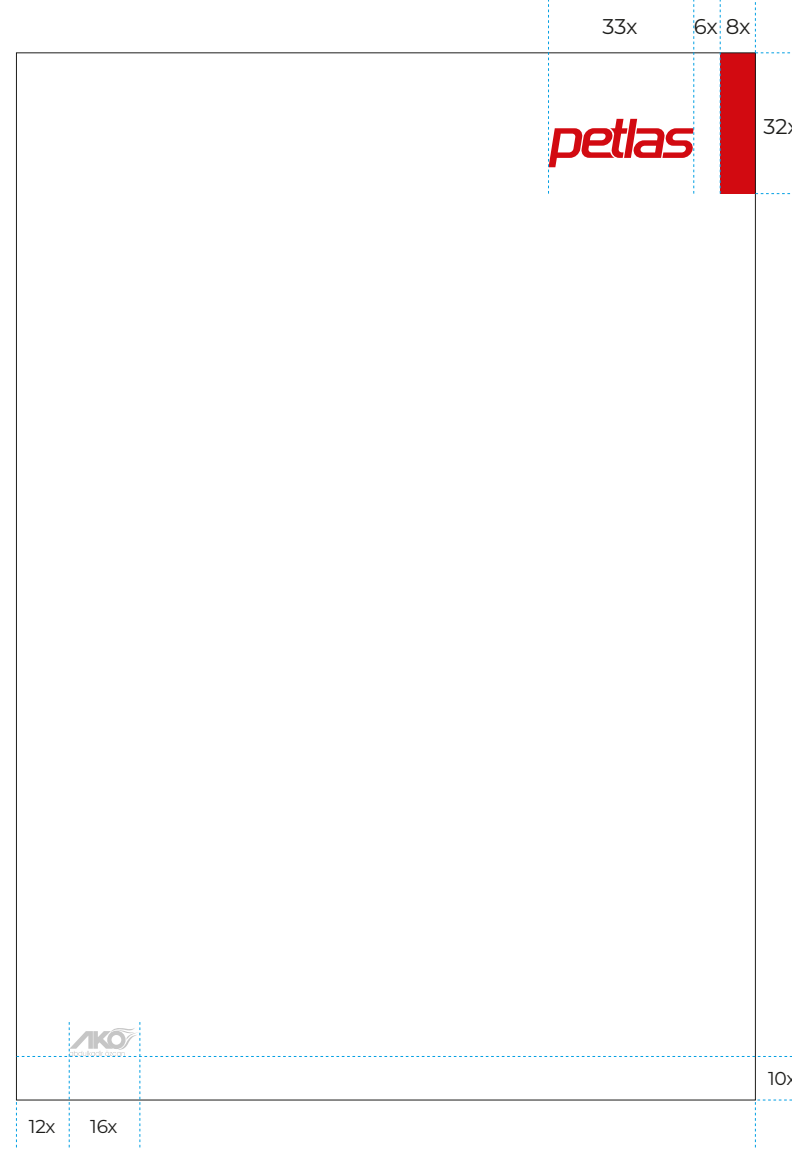
Devam kağıdında adres ve iletişim bilgileri bulunmamaktadır.

Boyut:

210 x 297 mm

Kağıt:

80 gr. 1. hamur



2

Basılı Materyaller

Diplomat Zarf

Diplomat zarf tasarımı yanda belirtildiği gibidir.

Baskı renkleri kurumsal renk kodlarına uyularak verilmelidir.

Boyut:

220 x 105 mm

Kağıt:

110 gr. 1. hamur

Yazı Karakteri:

Adres Bilgisi

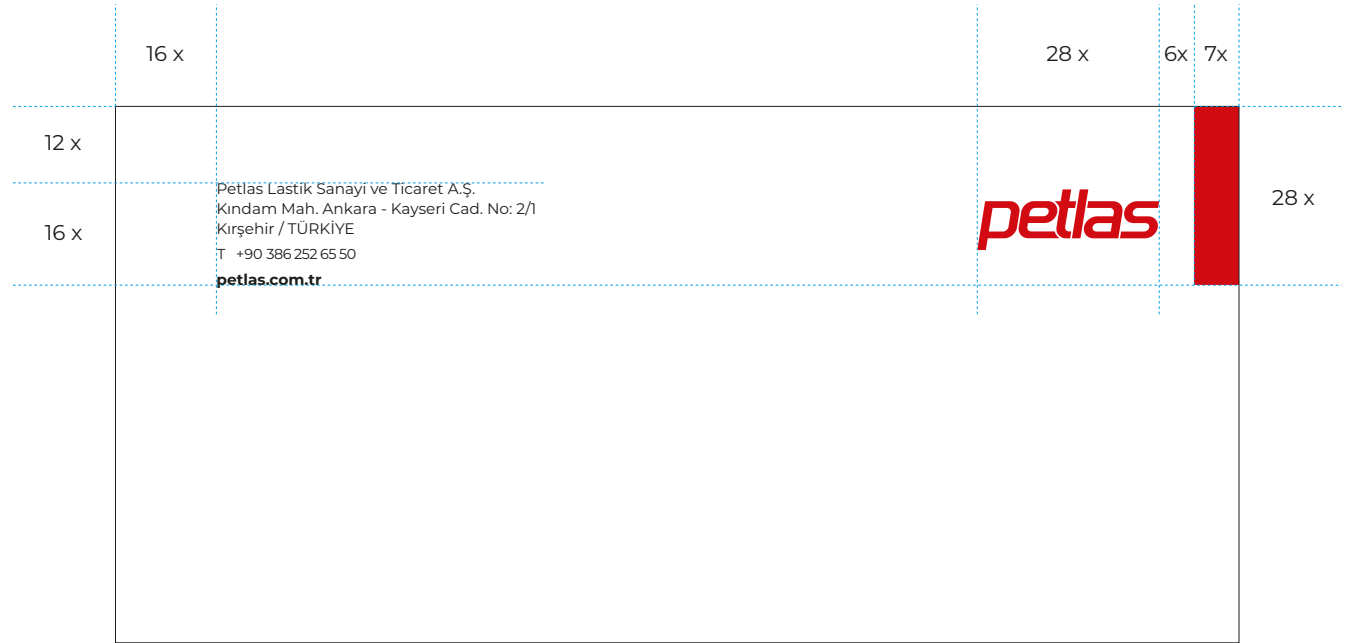
(Montserrat Regular- 8,5 pt)

Telefon Bilgisi

(Montserrat Regular - 8 pt)

Web Adresi

(Montserrat Bold - 8,5 pt)



2

Basılı Materyaller

Pencereli Zarf

Pencereli zarf tasarımı yanda belirtildiği gibidir.

Baskı renkleri kurumsal renk kodlarına uyularak verilmelidir.

Boyut:

220 x 105 mm

Kağıt:

110 gr. 1. hamur

Yazı Karakteri:

Adres Bilgisi

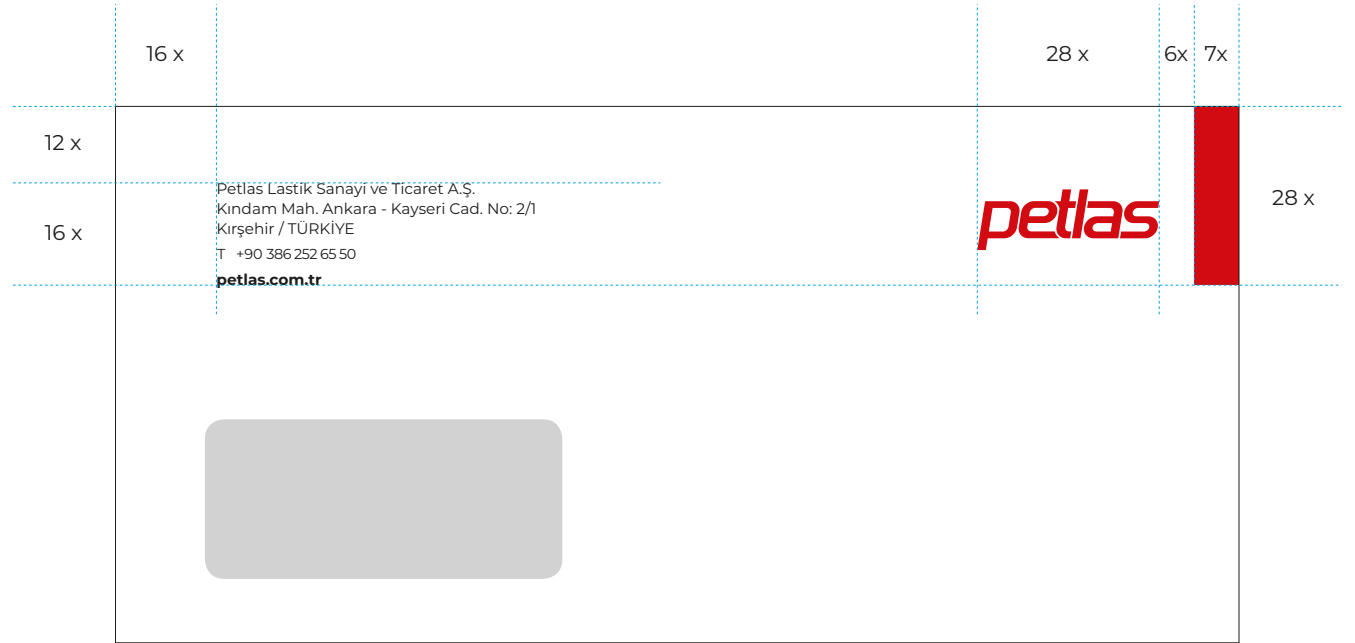
(Montserrat Regular- 8,5 pt)

Telefon Bilgisi

(Montserrat Regular - 8 pt)

Web Adresi

(Montserrat Bold - 8,5 pt)



2

Basılı Materyaller

Torba Zarf

Torba zarf tasarımı yanda belirtildiği gibidir.

Boyut:

240 x 320 mm

Yazı Karakteri:

İletişim Bilgileri

(Montserrat Regular - 8,5 pt)

Web Adresi

(Montserrat Bold - 9 pt)



2

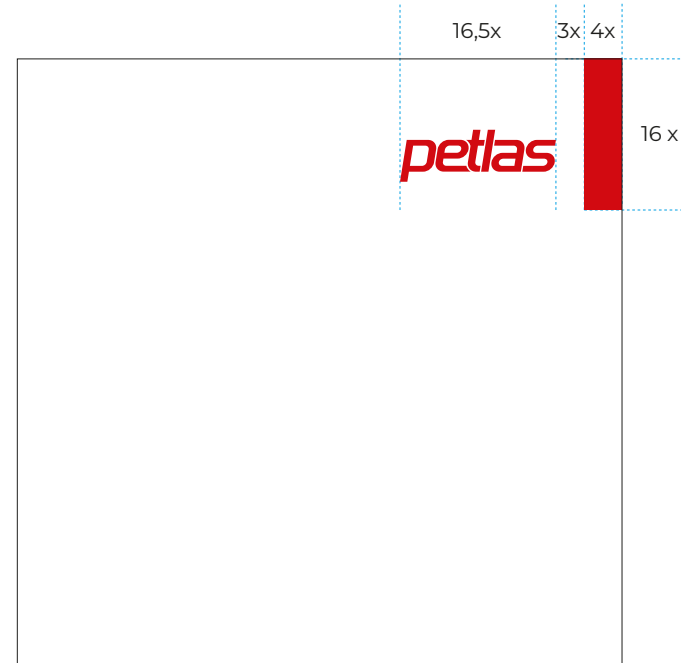
Basılı Materyaller

Post-it

Post-it'in kurumsal standartları ve kendi içindeki oranlamaları yandaki gibidir.

Post-it hazırlanırken yandaki örnek tasarım kılavuz olarak alınabilir.

Baskı renkleri kurumsal renk kodlarına uyularak verilmelidir.



2

Basılı Materyaller

Bloknot

Bloknotun tasarımı yandaki gibidir.

Baskı renkleri kurumsal renk kodlarına uyularak verilmelidir.

Boyut:

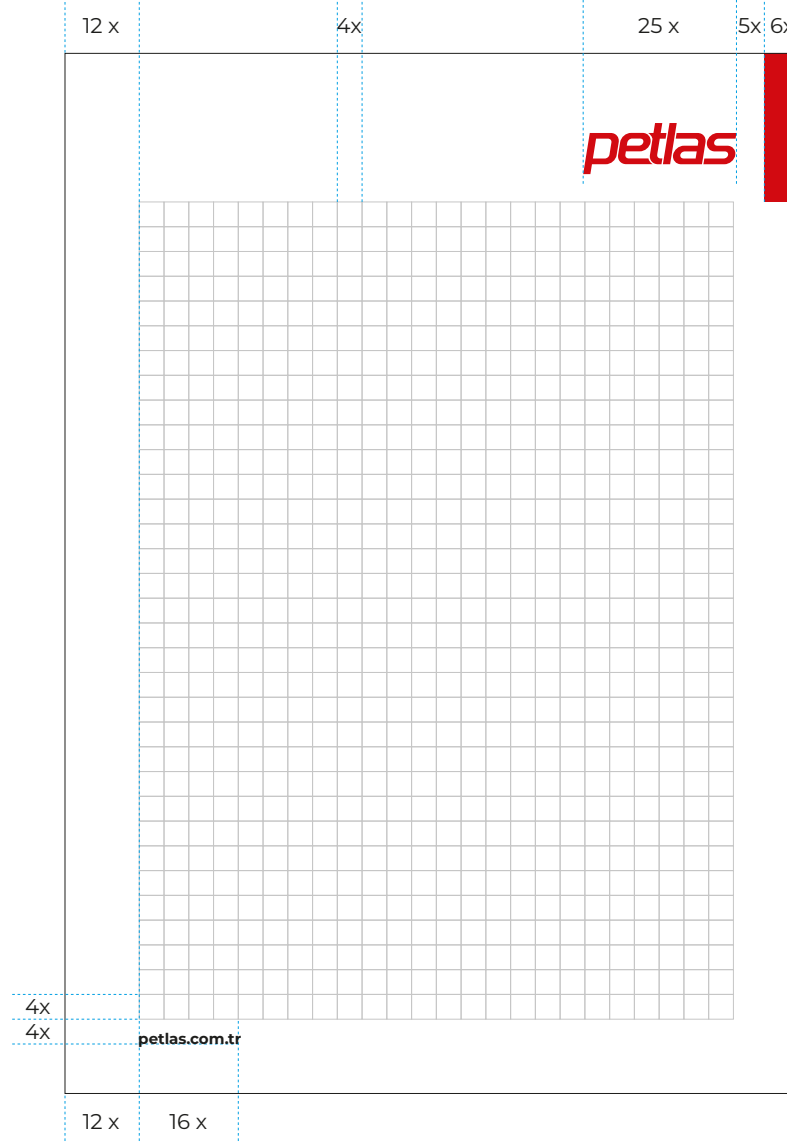
148 x 210 mm

Kağıt:

110 gr.

1. Hamur

Toprak Kağıt



2

Basılı Materyaller

Cepli Dosya

Cepli dosya tasarımı yanda belirtildiği gibidir.

Baskı renkleri kurumsal renk kodlarına uyularak verilmelidir.

Boyut:

Açık: 46 x 31 cm

Kapalı: 23 x 31 cm

Teknik Özellikler:

Tek Kırım

350 gr. Mat Kuşe

Mat Selefon

Cepli

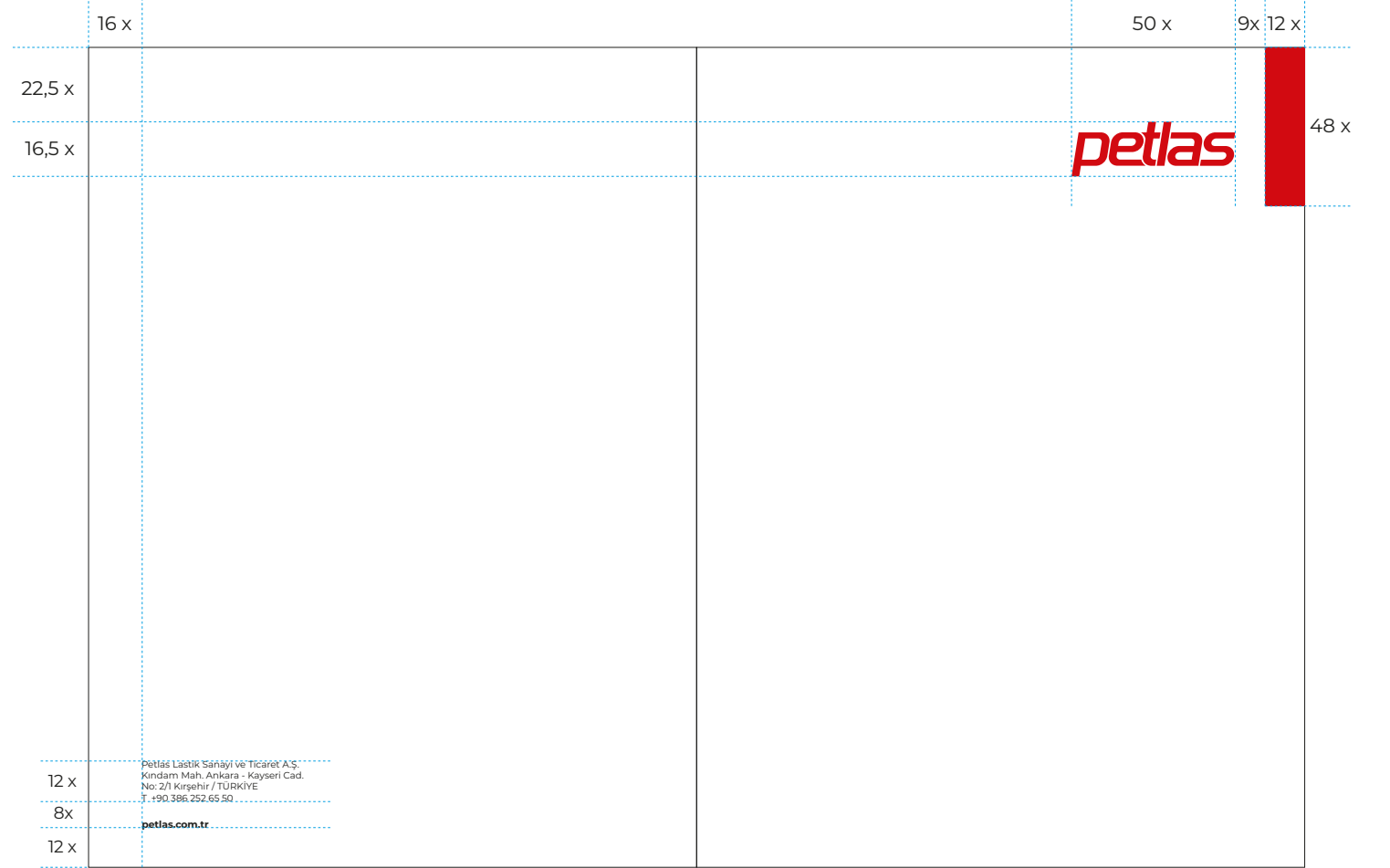
Yazı Karakteri:

İletişim Bilgileri

(Montserrat Regular - 10 pt)

Web Adresi

(Montserrat Bold - 10,5 pt)



2

Basılı Materyaller

Fatura Kartı

Fatura kartının tasarımı yandaki gibidir.

Baskı renkleri kurumsal renk kodlarına uyularak verilmelidir.

Oranlar 1:1 ölçekli verilmiştir.

Boyut:
85 x 55 mm

Teknik Özellikler:

Plastik fatura kartı
Çift taraflı baskı
760 micron kalınlık
Yatay üretim

Yazı Karakteri:

Bilgiler
(Montserrat Regular - 7 pt)
Başlıklar
(Montserrat Bold - 7 pt)



3 - UYGULAMALAR

3

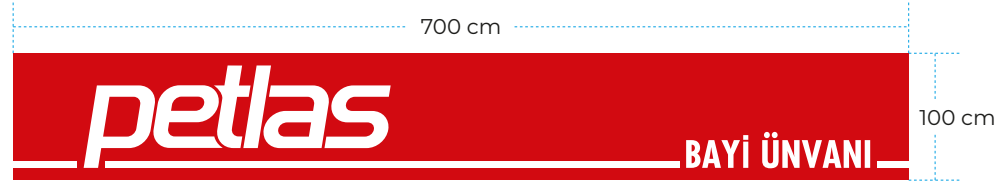
Uygulamalar

Cephe Panoları

Logo ve bayi unvanı, tasarımsal bütünlük açısından yandaki ölçü ve kullanımlarla birbirini tamamlamaktadır. Bu kullanımların dışına çıkılmaması gerekir.

Renk olarak RAL 3020 kullanılmalıdır.

Ölçü birimleri "cm" cinsinden verilmiştir.



3

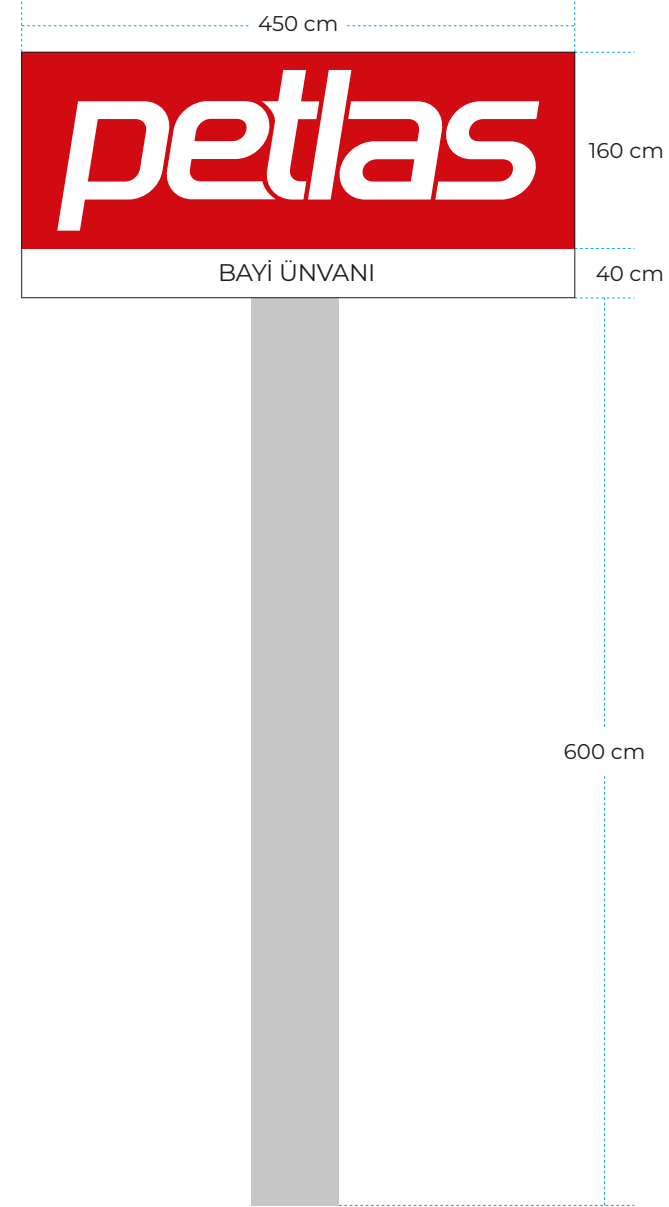
Uygulamalar

Totem

Totem hazırlanırken yandaki örnek tasarım kılavuz olarak alınabilir.

Totemin kurumsal standartları ve kendi içindeki oranlamaları yanda verilmiştir.

Ölçü birimleri "cm" cinsinden verilmiştir.



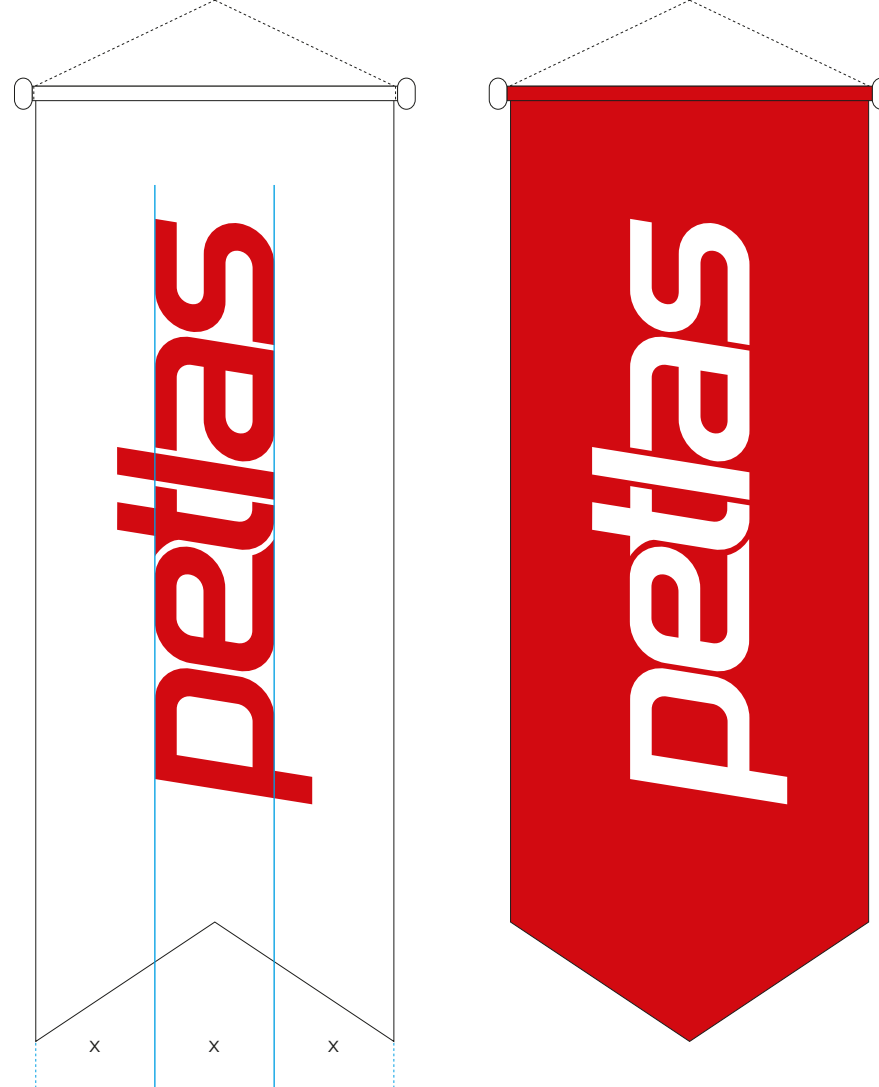
3

Uygulamalar

Kırlangıç Bayrak

Kırlangıç bayrak tasarımları yanda belirtildiği gibidir.

Ölçü:
75 x 200 cm



3

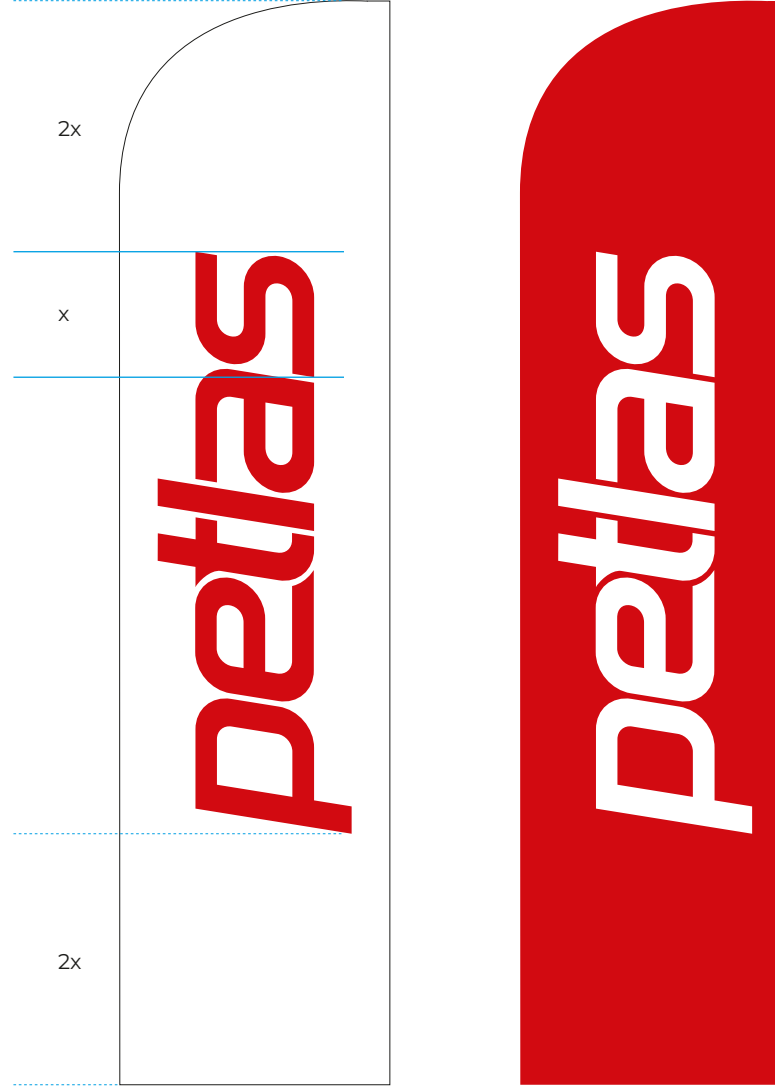
Uygulamalar

Yelken Bayrak

Yelken bayrak tasarımı yanda belirtildiği gibidir.

Uygulama saten kumaşa yapılmalıdır.

Ölçü:
75 x 300 cm



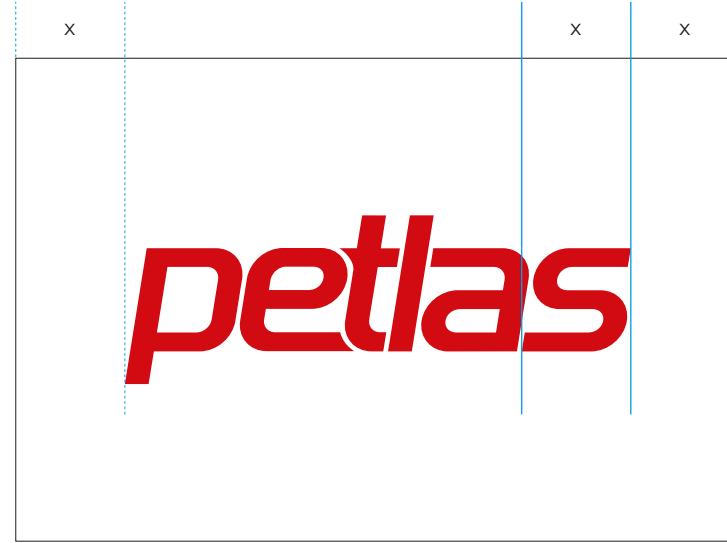
3

Uygulamalar

Gönder Bayrak

Özel gönder bayrak tasarımları yanda belirtildiği gibidir.

Ölçü:
150 x 100 cm



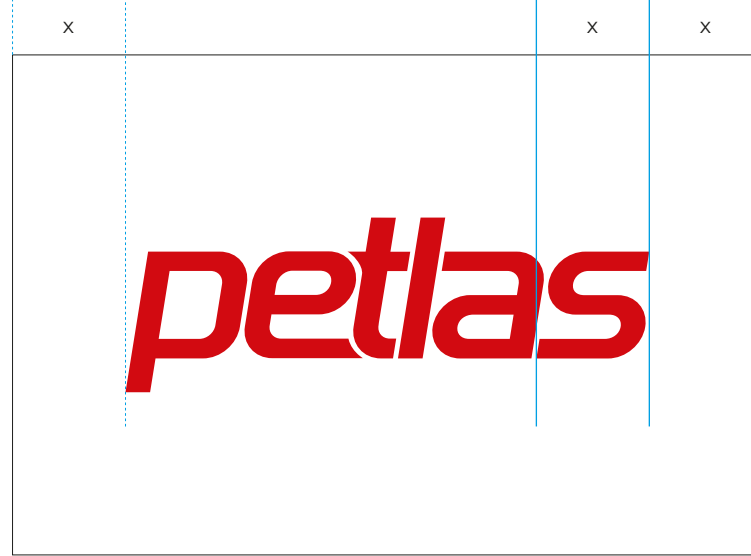
3

Uygulamalar

Masa Bayrağı

Masa bayrağı tasarımı yanda belirtildiği gibidir.

Ölçü:
22,5 x 15 cm



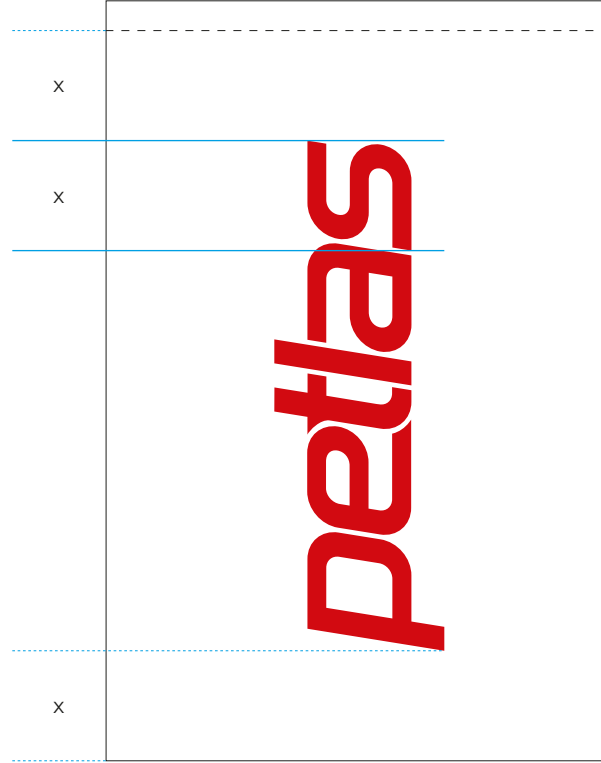
3

Uygulamalar

Dikdörtgen Bayrak

Dikdörtgen bayrak tasarımı yanda belirtildiği gibidir.

Ölçü:
20 x 30 cm



3

Uygulamalar

Rollup

Lastik görselli Rollup tasarımı yanda belirtildiği gibidir.

Rollup tasarımının kurumsal standartları ve kendi içindeki oranlamaları yandaki gibidir.

Baskı renkleri kurumsal renk kodlarına uyularak verilmelidir.

Ölçü:
85 x 200 cm



3

Uygulamalar

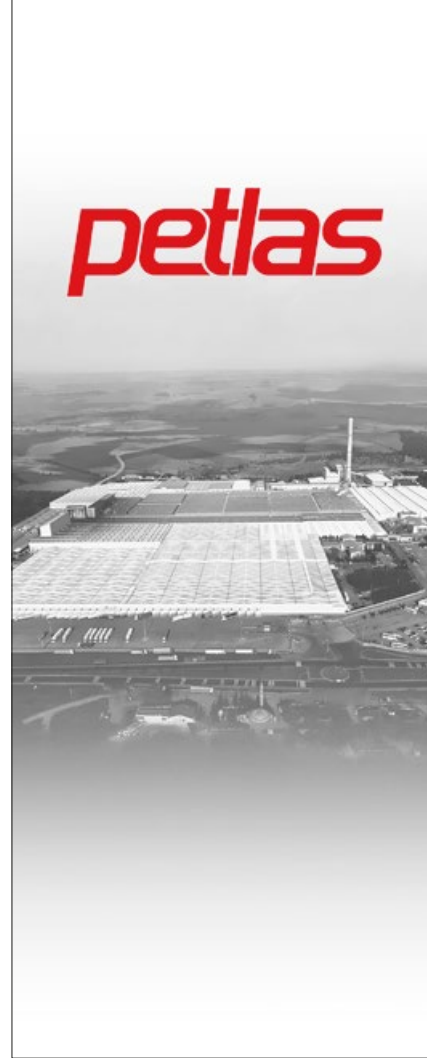
Rollup

Fabrika görselli Rollup tasarımı yanda belirtildiği gibidir.

Rollup tasarımının kurumsal standartları ve kendi içindeki oranlamaları yandaki gibidir.

Baskı renkleri kurumsal renk kodlarına uyularak verilmelidir.

Ölçü:
85 x 200 cm



3

Uygulamalar

Araç Giydirme

Araçlardaki logo kullanımı yandaki gibidir.

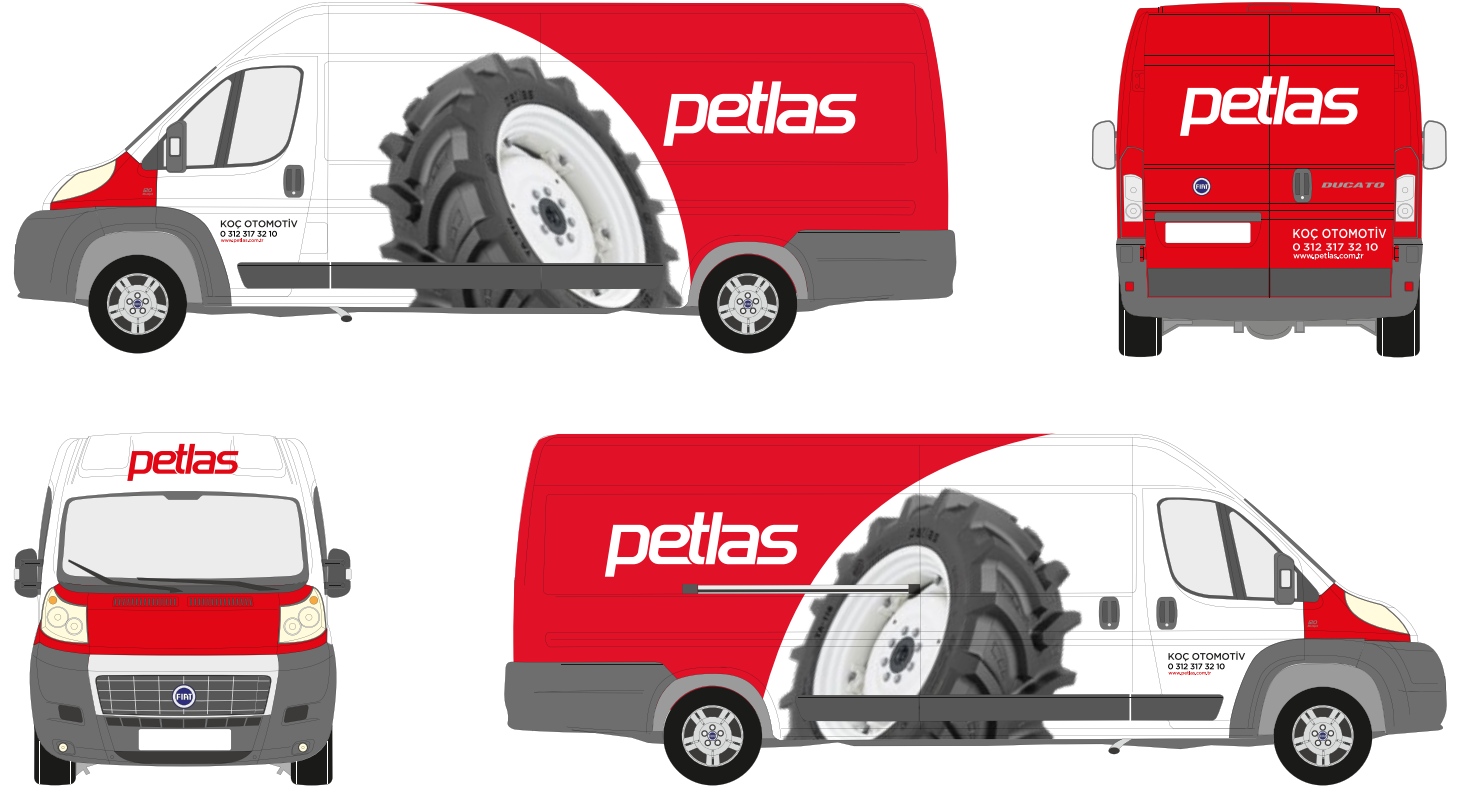


3

Uygulamalar

Araç Giydirme

Araçlardaki logo kullanımı yandaki gibidir.



3

Uygulamalar

Araç Giydirme

Araçlardaki logo kullanımı yandaki gibidir.

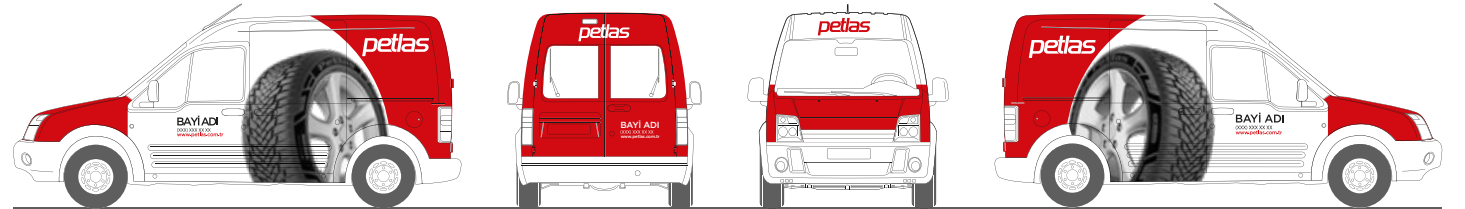
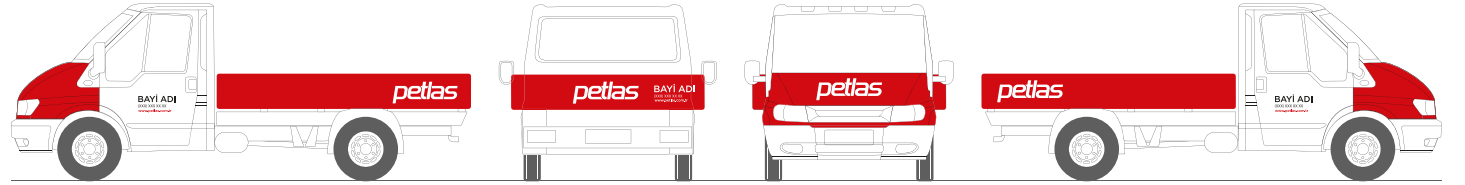


3

Uygulamalar

Araç Giydirme

Araçlardaki logo kullanımı yandaki gibidir.



4 - PROMOSYON MALZEMELERİ

4

Promosyon Malzemeleri

Şapka

Şapkanın kurumsal standartları ve kendi içindeki oranlamaları yanda verilmiştir.

Şapkada yer alacak Petlas logosu, yanda belirtilen örnek ölçü ve oranlara bağlı kalınarak kullanılmalıdır.

Kurumsal renklerin dışında başka bir renk, şapka uygulaması için seçilmemelidir.



4

Promosyon Malzemeleri

T-Shirt

T-Shirt'ün kurumsal standartları ve kendi içindeki oranlamaları yanda verilmiştir.

T-Shirt'ün ön yüzünde yer alacak Petlas logosu, yanda belirtilen örnek ölçü ve oranlara bağlı kalınarak kullanılmalıdır.



4

Promosyon Malzemeleri

Polar

Poların kurumsal standartları ve kendi içindeki oranlamaları yanda verilmiştir.

Poların ön yüzünde yer alacak Petlas logosu, yanda belirtilen örnek ölçü ve oranlara bağlı kalınarak kullanılmalıdır.



4

Promosyon Malzemeleri

Mont

Montun kurumsal standartları ve kendi içindeki oranlamaları yanda verilmiştir.

Montun ön yüzünde yer alacak Petlas logosu, yanda belirtilen örnek ölçü ve oranlara bağlı kalınarak kullanılmalıdır.



4

Promosyon Malzemeleri

Pantolon

Pantolonun kurumsal standartları ve kendi içindeki oranlamaları yanda verilmiştir.

Pantolon'da yer alacak Petlas logosu, yanda belirtilen örnek ölçü ve oranlara bağlı kalınarak kullanılmalıdır.



4

Promosyon Malzemeleri

Kalem

Tükenmez kalem ve kurşun kalem üzerine Petlas logo uygulaması hazırlanırken yandaki kalem kılavuz olarak alınabilir.



4

Promosyon Malzemeleri

Bardak Altlığı

Bardak altlığı uygulaması hazırlanırken yandaki tasarım kılavuz olarak alınabilir.

Bardak altlığının kurumsal standartları ve kendi içindeki oranlamaları yanda verilmiştir.

Baskı renkleri kurumsal renk kodlarına uyularak verilmelidir.

Ölçü:
7 x 7 cm



4

Promosyon Malzemeleri

USB Flash Bellek

Flash bellek üzerine Petlas logo uygulaması hazırlanırken yandaki örnek flash bellek tasarımı kılavuz olarak alınabilir.

Flash belleğin kurumsal standartları ve kendi içindeki oranlamaları yanda verilmiştir.

Renk olarak kurumsal kırmızı ve beyaz tercih edilmelidir.



5 - BASILI YAYIN

petlas

5

Basın İlanları

Gazete & Dergi

Gazete ve dergi gibi basın ilanları hazırlanırken yandaki örnek tasarım kılavuz olarak alınabilir.

Petlas logosunun kurumsal standartları, kullanım yeri ve kendi içindeki oranlamaları yanda verilmiştir.

Petlas'ın her türlü basılı materyalinde ve ilanında, kurumsal yazı karakteri olarak belirlenen "Gotham TRUN" yazı karakteri (fontu) ve ailesi kullanılmalıdır.



5

Basın İlanları

Afiş

Afiş hazırlanırken yandaki örnek tasarım kılavuz olarak alınabilir.

Petlas logosunun kurumsal standartları, kullanım yeri ve kendi içindeki oranlamaları yanda verilmiştir.

Petlas'ın her türlü basılı materyalinde ve ilanında, kurumsal yazı karakteri olarak belirlenen "Gotham TRUN" yazı karakteri (fontu) ve ailesi kullanılmalıdır.

